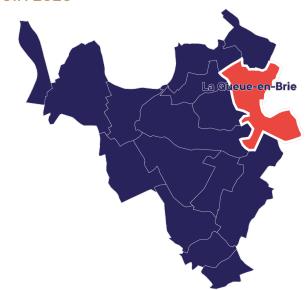
Chiffres clés La Queue-en-brie

L'observatoire

JUIN 2020













1297 habitants par km²

3 150 hab/km² 5 665 hab/km²

11 931

habitants au 1er janvier 2017*

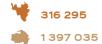
population municipale

+2% depuis 2012

4% de la population de GPSEA

Structure de la Population











Occupation de l'espace









Économie et emploi

202 187

907 019

revenu médian annuel disponible

21558€ 21958 €

77 % population active 76 % 76 %

61% 62 %

population active occupée

66 %

11 %

13,1%

112 901 517 506

16 % actifs travaillent dans leur commune de résidence

21% 20 %

648

20 657 100 123

125 041

581138

Logements





626 297



68 % logements individuels





propriétaires

49 % 46 %



4 207









logements sociaux SRU 2018

34,4 % 31,4 %

Définitions

*Au 1er juin 2020, les populations municipales et totales de 2017 sont entrées en vigueur.

Pour toutes les autres données, l'année 2016 est le dernier millésime disponible du recensement de la population.

Établissement : lieu où est exercée l'activité. Il dépend d'une entreprise (qui peut avoir un ou plusieurs établissements).

Population municipales : utilisée à des fins statistiques, elle ne comporte pas de doubles comptes : chaque personne vivant en France est comptée une seule fois.

Population totale: utilisée à des fins réglementaires, c'est la somme de la population municipale et de la population comptée à part (personnes ayant un lien avec la commune mais n'y résidant pas de manière habituelle. Exemple des étudiants, militaires...)

Population de 15 à 64 ans : en âge de travailler.

Population active: actifs occupés + chômeurs

Population active occupée : qui a un emploi.

Revenu médian disponible : revenu à disposition du ménage pour consommer et épargner.

Chiffres clés La Queue-en-brie -

Conception et rédaction : Direction de l'Observatoire

observatoire@gpsea.fr **Source**: INSEE 2016 et 2017

Date: juin 2020

EUROPARC 14, rue Le Corbusier 94046 CRÉTEIL CEDEX 01 41 94 30 00 https://sudestavenir.fr/







