

# Culture :

# les bibliothèques et médiathèques de GPSEA

## L'Observatoire

OCTOBRE 2019

Dans le cadre de la compétence équipements culturels et sportifs, **18 bibliothèques et médiathèques ont été transférées à Grand Paris Sud Est Avenir** en décembre 2016. Le territoire assure également la gestion du bâtiment d'une bibliothèque associative.

GPSEA a placé les usagers au cœur de ses préoccupations, avec l'ambition de **moderniser et d'améliorer l'offre de service du réseau**. Elle a déjà donné lieu à plusieurs réalisations : **la gratuité généralisée de l'inscription, l'accès aux livres numériques et le développement du service itinérant**.

Très prochainement GPSEA se dotera d'une base de données unique et une seule carte d'adhérent sera nécessaire pour accéder aux équipements du territoire. GPSEA dispose aussi d'un service itinérant équipé d'un médiabus et d'une médiathèque mobile. Près de 50 000 habitants sont adhérents en 2019, soit 16% de la population de GPSEA.

63% des élèves de maternelle et 46% des élèves d'élémentaire bénéficient d'animations culturelles sur le temps scolaire dans le but d'offrir, dès le plus jeune âge, l'accès à ces services.



16%

des habitants sont adhérents à une bibliothèque ou une médiathèque



50 000

adhérents



62%

des adhérents sont des femmes



900 000

documents disponibles

## Chiffres clés 2019



19

bâtiments



2

véhicules pour le  
service itinérant



1

médiathèque numérique  
accessible 24h/24h

900 000

documents  
(soit 2,89 par habitant)



livres  
74%



disques  
14%



films  
7%

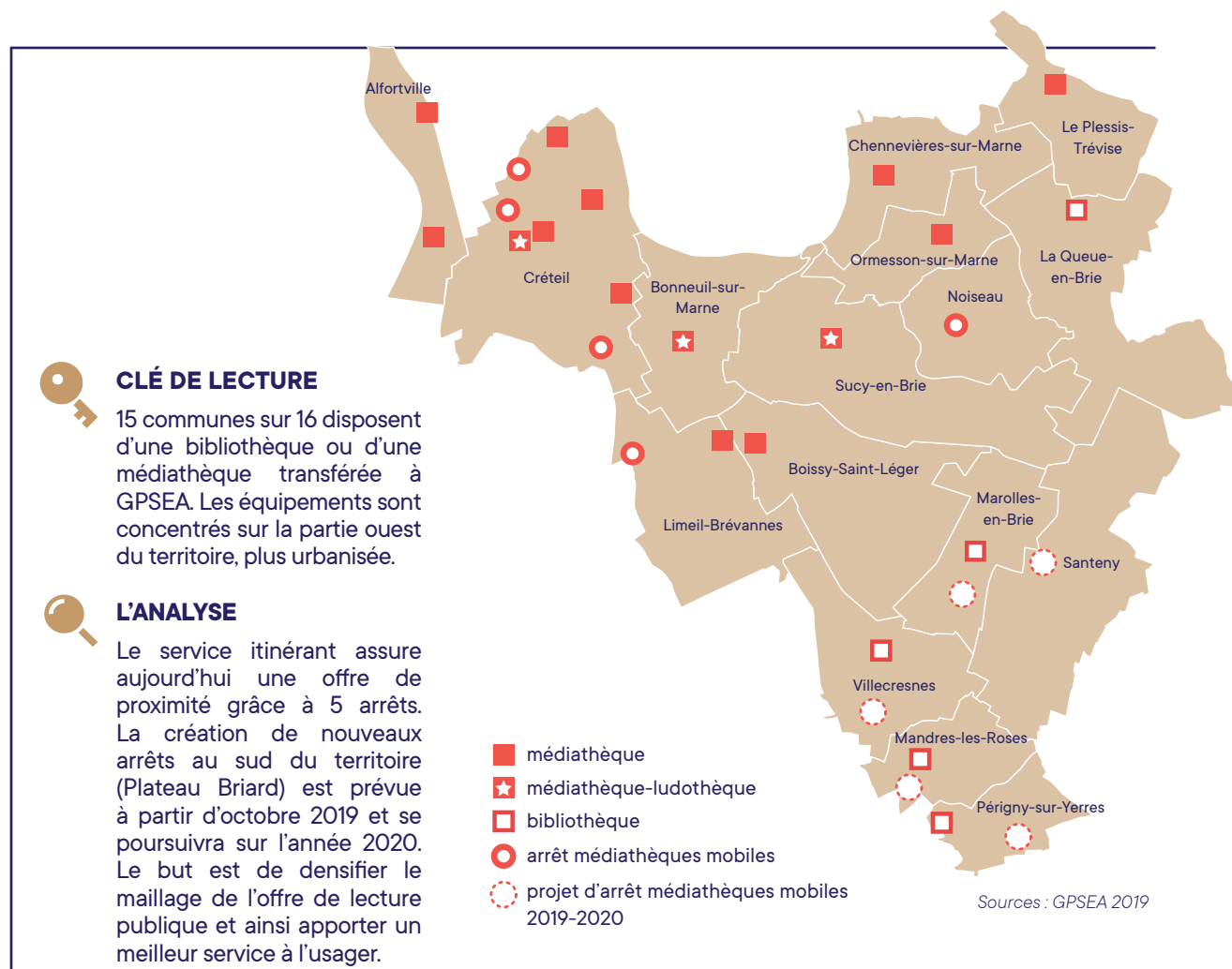


revues  
4%

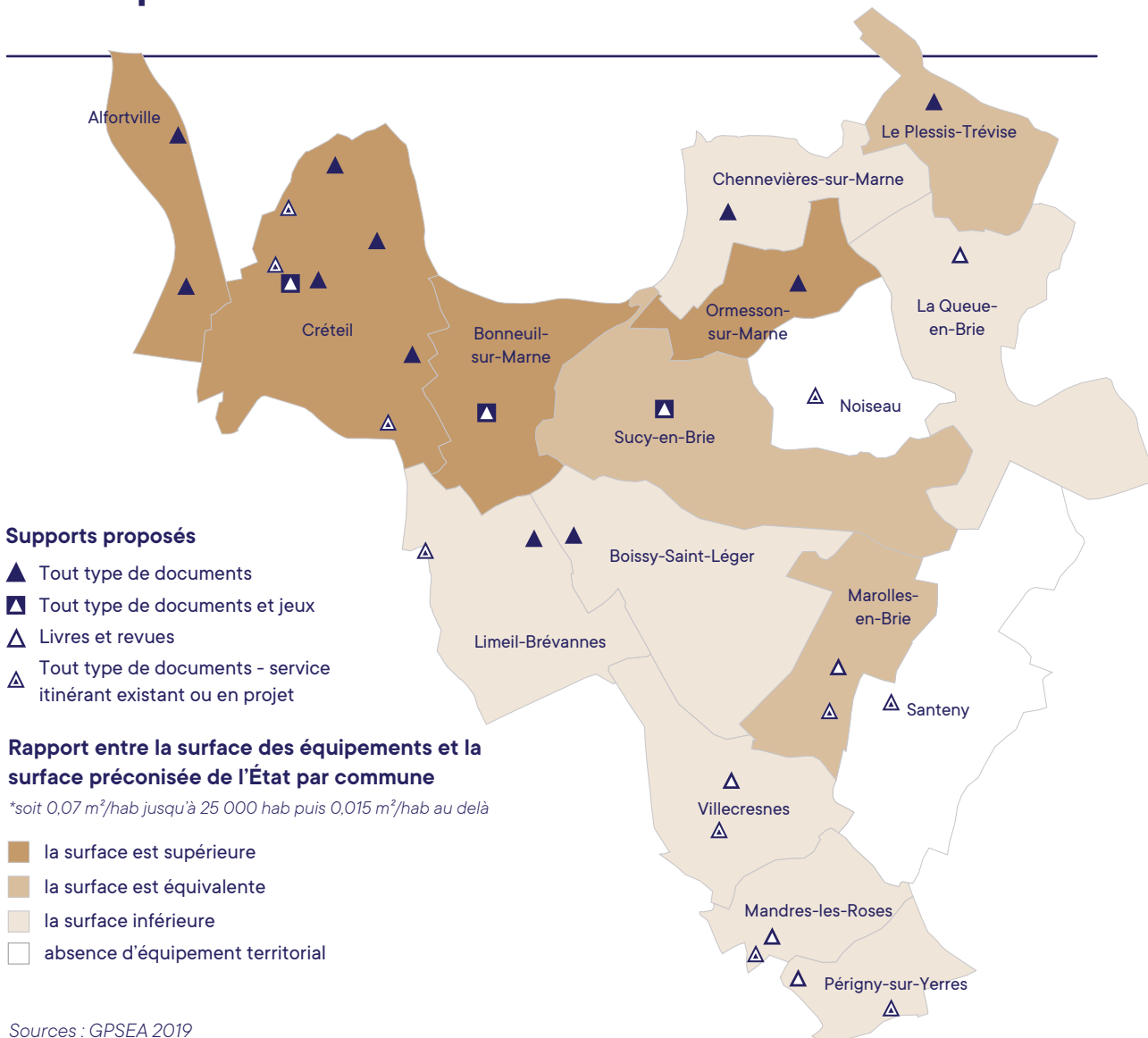


jeux  
1%

## Un réseau d'équipements complété par le service itinérant



## Des disparités en matière d'offre de service



Sources : GPSEA 2019



### CLÉ DE LECTURE

Alfortville, Bonneuil-sur-Marne, Créteil et Ormesson-sur-Marne offrent des surfaces d'équipements supérieures aux normes de l'État.



### L'ANALYSE

La taille des équipements n'explique pas à elle seule les taux d'adhésion. Les horaires d'ouverture, la distance et le temps d'accès sont également des facteurs importants à prendre en compte.

L'accès à de nouvelles ressources numériques (gestion automatisée des emprunts ou livres numériques) et les mesures de proximité (médiathèques mobiles et opérations hors les murs) complètent l'offre proposée par les équipements.



## 0,06 m<sup>2</sup>

en moyenne par habitant  
(0,06 m<sup>2</sup> en France)

Amplitude de 0,01 à 0,15 selon les communes

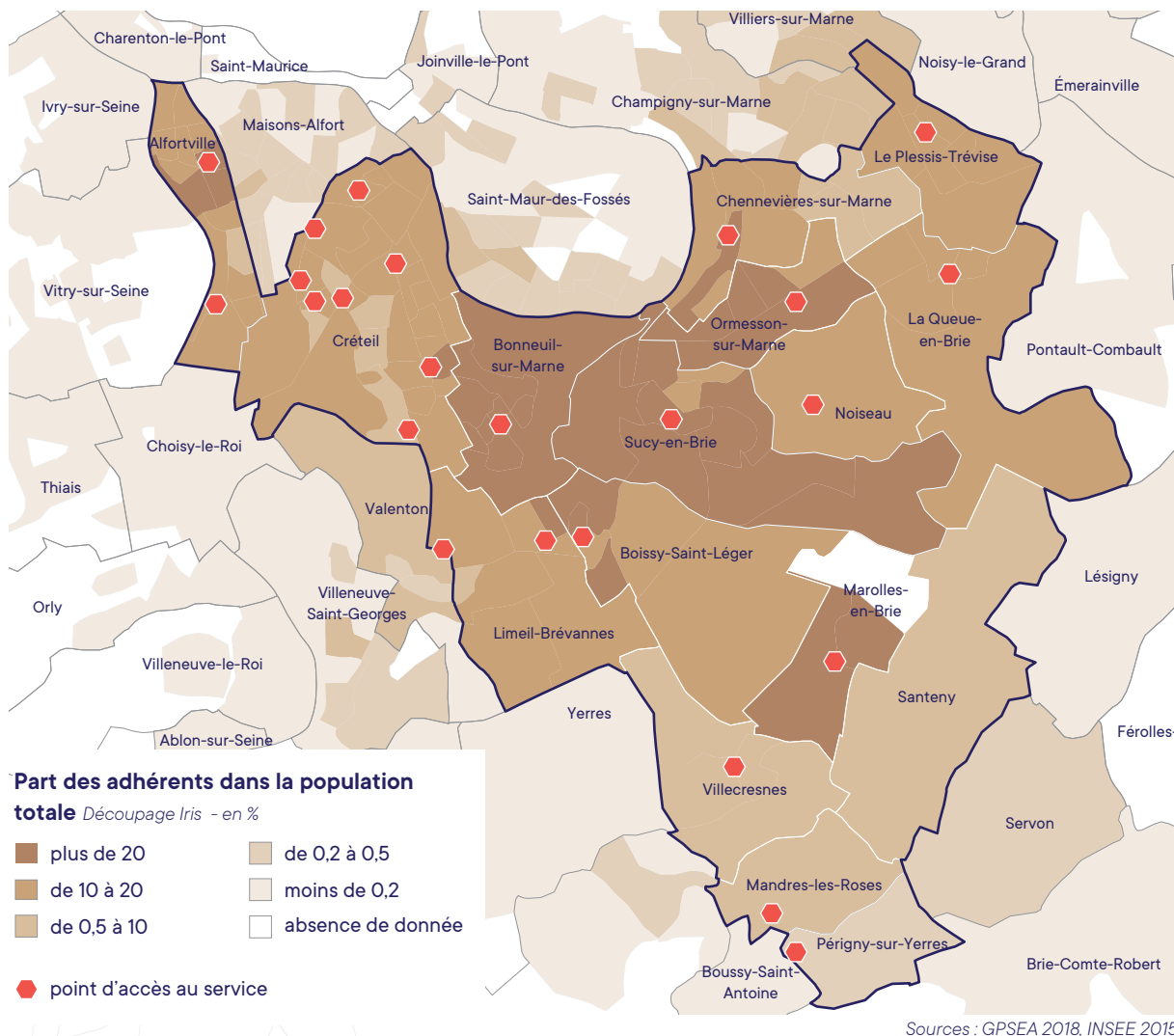


## 21h

hebdomadaires d'ouverture  
en moyenne (20h en France)

Amplitude de 4h à 40h selon les communes

## Une offre de proximité, une attractivité intercommunale



### CLÉ DE LECTURE

Les quartiers au centre du territoire concentrent le plus d'adhérents (par rapport au nombre d'habitants du même quartier). Jusqu'à 70% de la population du quartier du centre-ville de Sucy-en-Brie est adhérente à une médiathèque.

La zone d'influence des médiathèques dépasse le périmètre de GPSEA. Certains quartiers de communes limitrophes comptent jusqu'à 10% d'adhérents. A titre d'exemple, 7% de la population du quartier Coeuilly à Champigny-sur-Marne est inscrite à une médiathèque de GPSEA.

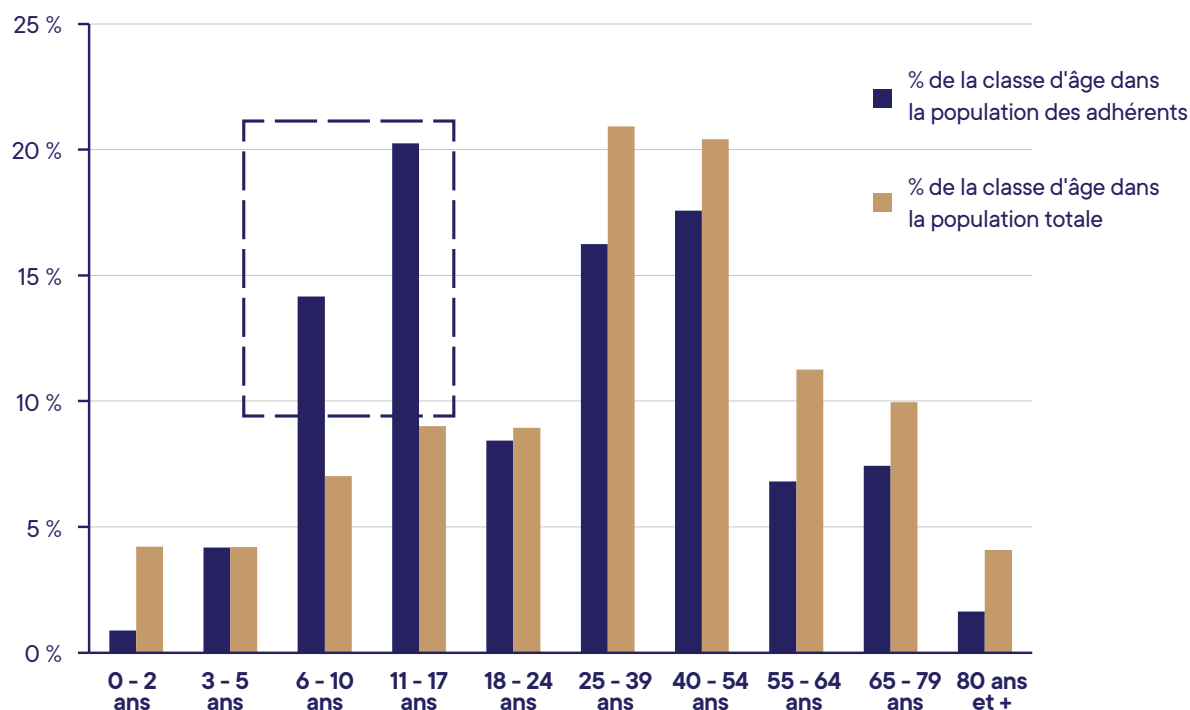


### L'ANALYSE

Selon les données d'activité nationales 2016, 16% de la population française est inscrite dans une bibliothèque. Si GPSEA confirme cette moyenne, les taux d'adhésion sont variables : de 0,5 % à Périgny-sur-Yerres<sup>1</sup> jusqu'à 31 % sur Bonneuil-sur-Marne.

1 voir méthodologie p.6

## Une surreprésentation des 6-17 ans et des femmes



 **62 %**  
des adhérents  
sont des femmes

 **52 %**  
des habitants  
sont des femmes

 **34 %**  
des adhérents  
entre 6 et 17 ans

Sources : GPSEA 2018, INSEE 2015



### CLÉ DE LECTURE

Les 11-17 ans représentent 20,3% des adhérents, alors qu'ils constituent 9% de la population de GPSEA.



### L'ANALYSE

Les études nationales montrent les mêmes tendances que sur GPSEA : un pic d'adhésions entre 11 et 16 ans (début de l'autonomie), une baisse importante après 17 ans (fin des études secondaires) et une nouvelle hausse après 25 ans (partage des médiathèques avec ses enfants).

La politique de GPSEA en direction des publics jeunes vise à contribuer à l'éveil culturel tout en favorisant l'apprentissage de la lecture et la découverte des différents supports.

La totalité des médiathèques de GPSEA réalisent des actions culturelles dans ou hors les murs, contre 92% des bibliothèques de France.

 **63 %**  
des enfants  
de maternelle

 **46 %**  
des enfants  
d'élémentaire

ont assisté, sur le temps scolaire, à au moins une animation organisée par une médiathèque du réseau.

## Pour aller plus loin



### À approfondir : des données complémentaires pour observer l'activité des médiathèques

Pour une observation complète des médiathèques, il est pertinent d'analyser un tryptique de données : les adhérents, les emprunts et la fréquentation. D'une part, un adhérent n'emprunte pas forcément des documents et l'analyse des emprunts est précieuse pour la gestion des fonds documentaires. C'est cette donnée qui va notamment permettre d'étudier plus précisément le niveau de lecture publique.

D'autre part, un adhérent ne fréquente pas forcément une médiathèque et, surtout, un nombre de personnes fréquentant une médiathèque n'en sont pas adhérentes. La mesure des flux peut permettre par exemple d'analyser la pertinence des horaires d'ouverture ou l'attractivité des animations proposées.

Les outils informatiques que déploiera GPSEA en 2020 ouvriront les possibilités d'enrichir la présente publication.



### A venir : un accompagnement par équipement culturel

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement de la mise en œuvre des compétences de GPSEA, l'Observatoire collabore avec les directions des équipements culturels territoriaux. En combinant une analyse socio-démographique de l'environnement, une étude des adhérents, la photographie de l'organisation, un recensement des activités sur place et hors les murs et une prise en compte du bâtiment, un diagnostic sera posé et partagé avec les équipes au sein de la structure. Ces échanges doivent aboutir à des préconisations qui enrichiront les projets d'établissement.



### À lire des publications pour prolonger cette lecture :

- **Culture : Les conservatoires de GPSEA** (à venir)

## Méthodologie

Etude réalisée à partir des données des adhérents de 2019. Les chiffres concernent les équipements territoriaux mais aussi le service de lecture publique itinérant.

Pour les bibliothèques de Villecresnes, Mandres-les-Roses et Périgny-sur-Yerres, les seuls éléments en notre possession étant le nombre total d'adhérents (estimé à 600 soit 1,5% du total des adhérents), il était impossible de les prendre en compte dans les analyses des pages 4 et 5 : les deux premières ne sont pas informatisées (données non exploitables) et la dernière est gérée de manière associative.

## Quelques définitions

**Bibliothèque** : établissement qui conserve et donne accès à des livres.

**Médiathèque** : établissement qui conserve et donne accès à différents types de médias sur différents supports, permettant la consultation sur place et l'emprunt à domicile.

**Médiathèque-ludothèque** : définition de la médiathèque à laquelle il faut ajouter les jeux.

**Médiathèque mobile** : poids lourd qui dessert les quartiers éloignés des structures fixes et les groupes scolaires selon un calendrier hebdomadaire et des points de rencontre préétablis. Elle propose une collection de nombreux documents pour adultes et enfants.

Culture : les bibliothèques et médiathèques de GPSEA

Conception et rédaction : Direction de l'Observatoire

observatoire@gpsea.fr

Sources : GPSEA, INSEE

Date : octobre 2019

[www.facebook.com/sudestavenir](https://www.facebook.com/sudestavenir) [www.twitter.com/sudestavenir](https://www.twitter.com/sudestavenir) [www.linkedin.com/company/27021702](https://www.linkedin.com/company/27021702)

EUROPARC

14, rue Le Corbusier  
95046 CRÉTEIL CEDEX  
01 41 94 30 00  
<https://sudestavenir.fr/>

