

RECRUTE

Pour sa Médiathèque « Nelson Mandela » de Créteil (94)

UN RESPONSABLE DES PUBLICS ET DE LA COMMUNICATION (F/H)

(Cadre d'emplois des bibliothécaires territoriaux)

Depuis la reconnaissance de l'intérêt territorial des équipements culturels et sportifs en décembre 2016, Grand Paris Sud Est Avenir assure la gestion de 20 médiathèques-ludothèques. L'exercice de cette compétence s'appuie à la fois sur la charte de coopération précisant les engagements du Territoire vis-à-vis des communes (gouvernance partagée...) et sur une volonté politique d'harmonisation et de modernisation du service offert à la population. Le contrat Territoire lecture en cours d'élaboration vise ainsi à définir les orientations stratégiques pour le prochain mandat. Outil du réseau de lecture publique, la médiathèque de l'Abbaye-Nelson Mandela, équipement récent de 5 000 m², est l'une des structures du réseau des 5 médiathèques de Créteil. Le projet de ces médiathèques situées majoritairement en quartier prioritaire est de lutter contre la prédestination culturelle : nourrir la curiosité, socialiser à la culture, partager les connaissances, compétences et passions artistiques ou intellectuelles des auteurs et des professionnels. Placé(e) sous l'autorité de la directrice et de la directrice adjointe des médiathèques de Créteil, vous avez en charge les missions suivantes :

- En tant que Responsable des publics, vous déclinez les grands axes du projet d'établissement par typologie de public. Pour définir les indicateurs pertinents et bâtir une stratégie de développement des publics, vous coopérez avec l'Observatoire de GPSEA.
- En tant que chargé de la communication des médiathèques de Créteil, vous supervisez la communication physique et web (de la production à la diffusion), la mise en œuvre, la coordination et l'évaluation. Vous avez pour mission de rendre lisible et visible l'offre des médiathèques pour le public et les partenaires institutionnels. Vous vous appuyez sur l'équipe transversale existante dédiée à la communication et articulez votre action avec les Directions de la communication et du marketing territorial de GPSEA et de la ville.
- En tant que membre de l'équipe de cadres, vous proposez à la direction des orientations pour faire évoluer le réseau des médiathèques de Créteil.
- Enfin, vous assurez la suppléance en l'absence de la directrice et de la directrice adjointe des médiathèques de Créteil, en matière de management et de responsabilité de l'ouverture des équipements.

QUALITÉS REQUISES

Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur en communication, marketing ou sociologie des publics, une bonne connaissance de l'univers des médiathèques publiques serait un plus

Expérience en communication et marketing exigée

Savoirs en management d'équipe et en encadrement, disponibilité, rigueur, assertivité, diplomatie

Esprit d'équipe et sens des responsabilités

Capacité d'adaptation, aptitude à évoluer dans un environnement complexe

Calme, aptitude à prendre du recul

Qualités rédactionnelles, réactivité et rapidité

Curiosité intellectuelle et goût pour le partage des connaissances

Sens de l'initiative, créativité, dynamisme

CONDITIONS DU POSTE

Poste basé à la Médiathèque Nelson Mandela (Créteil), médiathèque ouverte 40h par semaine, un samedi sur deux travaillé, ainsi que 8 dimanches dans l'année, 3 soirs jusqu'à 19h par quinzaine, cuisine équipée sur place, restauration collective proche, parking souterrain et station de métro à 10 minutes à pied.

Rémunération statutaire + RIFSEEP. Prestations d'action sociale via le CNAS ; Participation mutuelles labellisées (jusqu'à 30€/mois).

POSTE A POURVOIR DES QUE POSSIBLE

Adresser une lettre de motivation et curriculum vitae récent sur : emploi@gpsea.fr

AVANT LE 14 MARS 2020

Renseignements auprès de Madame Eléna DA RUI, Directrice des médiathèques de Créteil au 01.41.94.65.50