

R E C R U T E
Pour sa Médiathèque Mobile

UN CHARGÉ D’ACTIONS CULTURELLES ET DE SERVICES NUMÉRIQUE (F/H)
(Cadre d’emplois des adjoints du patrimoine ou assistants territoriaux de conservation du patrimoine et des bibliothèques)

Service constitué de 10 personnes, la Médiathèque Mobile contribue à une plus grande équité en matière d’accès aux services du réseau de lecture publique de GPSEA. Sur la saison 2020/2021, son activité va connaître une nouvelle accélération avec l’arrivée d’un 3^{ème} véhicule dédié aux cinq communes du plateau Briard et le déploiement d’une Micro-Folie Mobile sur plusieurs sites. Ces étapes vont nourrir la formalisation et la mise en œuvre des préconisations de l’étude en cours sur la circulation des documents à l’échelle des 16 communes de GPSEA ainsi que le Contrat Territoire Lecture.

A ce titre, à travers les fonctions traditionnelles de médiation à destination de différents publics (scolaires, jeunesse...), vous initiez et déployez de nouvelles offres et activités. Dans ce cadre, vous travaillez avec les collègues en charge de ces fonctions au sein des médiathèques du réseau.

MISSIONS PRINCIPALES

- Assurer la mise en œuvre du programme d’actions culturelles de la médiathèque mobile ;
- Développer des projets de médiation numérique tout-public en lien avec le déploiement d’une Micro-Folie Mobile ;
- Animer le réseau de partenaires socio-éducatifs, socioculturels et culturels ;
- Contribuer et participer au réseau des médiathèques ;
- Assurer des dessertes de service public et participer aux animations jeunesse et adulte.

MISSIONS COMPLEMENTAIRES

- Accueillir les adhérents dans les médiathèques mobiles lors des interventions sur le temps scolaire ;
- Travailler en équipe autour des collections (appartenance à une commission d’acquisition selon les besoins du service) ;
- Gérer les bases de données et des outils numériques communs (Portail des médiathèques, SIGB, Réseaux sociaux, Référent DSI du Territoire).

QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES

Usage des outils professionnels (SIGB, Catalogue AFI) et numériques (réseaux sociaux, messagerie, recherche, internet) ;

Maîtrise des supports mobiles (tablettes, liseuses...) ;

Bonnes connaissances du monde numérique et des outils web ;

Intérêt réel et savoir-faire en matière de médiation, d’action culturelle et de travail en réseau ;

Créativité, adaptabilité et force de propositions ;

Sens de la communication et du travail en équipe ;

Goût pour le service public de proximité.

CONDITIONS DU POSTE

Temps de travail sur la base de 35h hebdomadaires ;

Horaires variables et possibilités de travail en soirées ou week-end sur demande du chef de service ;

Déplacements fréquents ;

Permis B indispensable : conduite régulière d’un Renault Master.

Rémunération statutaire + RIFSEEP. Prestations d’action sociale via le CNAS. Participation mutuelles labellisées (jusqu’à 30€/mois).

POSTE A POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE

CANDIDATURE (CV et lettre de motivation) à formuler par écrit et à adresser à :

Monsieur le Président du Grand Paris Sud Est Avenir

EUROPARC – 14, rue Le Corbusier – 94046 CRETEIL ou emploi@gpsea.fr (mode à privilégier)

AVANT LE 26 SEPTEMBRE 2020

Renseignements auprès de Madame Amélie PENAUD, Directrice des Sports et de la Culture au 01.41.94.32.27