



## ACTION 14

### Lutter contre la pollution visuelle

GPSEA s'est engagé dans l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi).

Ce document de planification publicitaire intercommunal permet d'adapter la réglementation nationale aux spécificités locales, dans l'objectif d'établir une cohérence sur l'ensemble des règles de publicité, des enseignes et pré-enseignes sur les 16 communes membres, tout en préservant le cadre de vie des habitants, la qualité architecturale, environnementale et paysagère du territoire.

Par délibération du Conseil de Territoire en date du 26 Septembre 2018, une procédure de Règlement Local de Publicité intercommunal a été engagée. Son objectif est notamment de veiller au bon usage de la communication extérieure tout en préservant l'activité économique et l'attractivité du territoire.



#### OBJECTIF À ATTEINDRE

- **Assurer un traitement cohérent de la publicité extérieure** à l'échelle du territoire.
- **Préserver l'attractivité économique et commerciale** de l'ensemble du territoire tout en veillant à ce que la communication extérieure et l'affichage publicitaire respectent le cadre de vie, le paysage urbain et péri-urbain des communes membres.
- **Maîtriser le développement des dispositifs publicitaires**, notamment au sein des entrées de ville, des zones d'activités commerciales et des principaux axes de traversée du territoire en assurant une harmonisation des règles.
- **Préserver les espaces à protéger** pour des raisons paysagères, patrimoniales, architecturales, urbanistiques, environnementales et remarquables.
- **Intégrer les exigences environnementales** de la loi dite « Grenelle II ».



#### INDICATEURS DE SUIVI

- RLPi approuvé.



#### BUDGET ESTIMÉ

- **190 000 € TTC** (2019-2020).



#### CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Année	Modalités de mise en œuvre
2019-2020	Procédure d'élaboration du RLPi : diagnostic du territoire, élaboration du projet, bilan de la concertation et arrêt du projet, enquête publique, approbation.
2020-2021	Diffusion et opposabilité du RLPi.

**Direction(s) pilote(s) :** Relation et appui aux territoires.

**Autres directions impliquées :** Développement économique, Observatoire.

**Partenaires :** Villes, associations, commerçants, entreprises, sociétés publicitaires, DRIEE.

