

Appuyons la transition des entreprises vers des pratiques plus durables



ACTION 23

Encourager les entreprises à la transition vers un modèle plus durable

Cette action s'appuie sur un triptyque sensibilisation / accompagnement / valorisation.

Il s'agit dans un premier temps de sensibiliser les entreprises au développement durable (environnemental, social et économique) afin de susciter et de détecter des envies de faire.

Une fois ces envies de faire détectées, GPSEA guidera les entreprises du territoire vers les dispositifs adaptés à leur projet pour les aider à travailler sur ces axes et à structurer leurs initiatives de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Le label RSE, mis en place par le CECAP (club d'entreprises) et soutenu par GPSEA, pourra être l'un des dispositifs promus. La démarche d'écologie industrielle et territoriale (voir fiche 25) pourra également être un outil pour accompagner les entreprises à aborder leur transition vers un modèle entrepreneurial plus durable.

Il s'agit enfin de valoriser les entreprises qui se sont engagées et de promouvoir leurs actions et l'appui dont elles ont bénéficié afin d'encourager de nouveaux acteurs économiques à se lancer. Cette valorisation pourra notamment se faire lors de la soirée de remise des labels RSE organisée par GPSEA et le CECAP.



OBJECTIF À ATTEINDRE

- **Sensibiliser 100 entreprises par an** au sujet de la transition vers un modèle plus durable.
- **Doubler** dès 2020 le **nombre d'entreprises ayant obtenu le label RSE** du CECAP.
- **Inclure dans la charte des achats responsables** une pondération favorable aux entreprises détentrices d'un label reconnaissant leur engagement environnemental ou sociétal (label RSE du CECAP, norme ISO 26000, label LUCIE, label "engagé RSE" de l'AFNOR...).



INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de **marchés pourvus par des entreprises labellisées**.
- Nombre d'**entreprises sensibilisées** annuellement.
- Nombre d'**entreprises obtenant** annuellement **le label RSE** du CECAP.



BUDGET ESTIMÉ

- 1,5 ETP mobilisé.



CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Année	Modalités de mise en œuvre
2019	Mise en place de la démarche de rdv avec les entreprises.
2020-2024	Déploiement de l'action (suivi semestriel, événement annuel).

Direction(s) pilote(s) : Aménagement, développement économique et déplacements; Développement durable.

Partenaires : CCI, Entreprises.

